

Výzva na predkladanie ponúk

v zmysle zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní
a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 345/2018 Z. z.
(ďalej tiež „ZoVO“)

1. Verejný obstarávateľ: FCHPT STU v Bratislave
Poštová adresa: Radlinského 9
Mesto: Bratislava 1
PSČ: 812 47
IČO: 00397687
Kontaktná osoba: Ing. Alena Michalová
tel. č.: +421 905 505 900 **e-mail:** alena.michalova@stuba.sk
adresa hlavnej stránky verejného obstarávateľa (URL): www.fchpt-stubask

2. Zatriedenie obstarávacieho subjektu podľa zákona:

§ 7 ods. 1 písm. d) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „ZoVO“).

3. Zdôvodnenie realizácie zákazky mimo elektronického trhu:

Zákazka s nízkou hodnotou – postup podľa §117 ZVO

4. Názov zákazky podľa verejného obstarávateľa:

Digitálna náborová reklamná kampaň 2019-2020

5. Druh zákazky: Služby

6. Hlavné miesto poskytnutia služieb:

Fakulta chemickej a potravinárskej technológie STU, Radlinského 9, 812 37 Bratislava

7. Výsledok verejného obstarávania:

Zadanie objednávky v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov. Fakturácia prebehne v troch splátkach a to vždy po ukončení kampane v januári 2020, v apríli 2020 a v auguste 2020.

8. Opis predmetu zákazky:

Mediálna a PR kampaň: media planning – s cieľom na stredoškôľakov, media buying: Google adwords, Youtube, Facebook / Instagram, online media, produkcia, grafika, správa kampane, nasadenie bannerov, marketing, optimalizácia kampane, vyhodnotenie a štatistiky.

Spoločný slovník obstarávania (CPV):

79341400-0 – Služby týkajúce sa reklamnej kampane

9. Predpokladaná hodnota zákazky bez DPH : 42.000,- bez DPH

10. Trvanie zmluvy: 1.12.2019 – 31.8.2020

11. Hlavné podmienky financovania a platobné dojednania:

Predmet zákazky bude financovaný zo štátneho rozpočtu.

12. Podmienky účasti:

12.1 Osobné postavenie uchádzačov a záujemcov vrátane požiadaviek týkajúcich sa zápisu do profesijného alebo obchodného registra:

12.2 Informácie a formálne náležitosti nevyhnutné na splnenie podmienok účasti: Uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia uvedené v § 32 ods. 1 písm. e) a f) ZoVO. Ich splnenie uchádzač preukáže predložením dokladu (nemusí byť úradne overený):

- o oprávnení dodávať tovar, uskutočňovať stavebné práce alebo poskytovať službu (Živnostenský list, Výpis z obchodného registra, nemusí byť úradne overený)
- čestným vyhlásením, že nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu.

Osobné postavenie preukazuje každý záujemca, ktorý predloží ponuku.

Uchádzač predloží doklady podľa tohto bodu výzvy. Ak uchádzač nesplní požiadavku podľa tohto bodu výzvy na predkladanie ponúk, bude z verejného obstarávania vylúčený.

13. Kritériá na vyhodnotenie ponúk:

Najnižšia cena za komplexné zabezpečenie digitálnej kampane uvedená v EUR bez DPH: Váha kritéria 100%.

14. Lehota na predkladanie ponúk uplynie dňa:

Dátum a čas: 25.11.2019 do 11.00 hod.

15. Miesto na predloženie ponúk:

Ponuky musia byť zaslané e-mailom na adresu: tatiana.tarova@stuba.sk.

16. Obsah ponuky:

- **Návrh na plnenie kritéria** – príloha č.1 Výzvy
- **Kópia dokladu o oprávnení podnikateľ v predmetnej činnosti**
- **Čestné vyhlásenie**, že nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu – príloha č. 2 Výzvy

17. Minimálna lehota, počas ktorej sú ponuky uchádzačov viazané:

Do termínu: 30.9.2020

18. Oznámenie o výsledku vyhodnotenia ponúk.

Každému uchádzačovi, ktorého ponuka bola vyhodnocovaná, verejný obstarávateľ elektronicky oznámi výsledok vyhodnotenia ponúk na e-mailovú adresu uchádzača.

Dátum: 18.11.2019

.....
Ing. Alena Michalová

Prílohy k výzve na predkladanie ponúk:

1. Návrh na plnenie kritéria
2. Vzor čestného prehlásenia

ČESTNÉ VYHLÁSENIE - PO

Podpísaný/á

Narodený/á dňa: v.....

Bytom v

Ako konateľ/štatutárny zástupca firmy.....

Adresa:.....

IČO:.....

DIČ:.....

IČ DPH: SK.....

vyhlasujem na svoju česť,

že ako uchádzač, ktorý predkladá ponuku vo verejnom obstarávaní vyhlásenom obstarávateľom
FCHPT STU v Bratislave, Radlinského 8, 812 37 Bratislava, IČO:00397687

názov zákazky: **Digitálna náborová kampaň 2019-2020**

spĺňame podmienky účasti týkajúceho sa osobného postavenia podľa § 32, ods. 1, písm. f),
to znamená, že nemáme uložený zákaz v účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným
rozhodnutím v SR alebo v štáte sídla, miesta podnikania, alebo obvyklého pobytu.

Som si vedomý/á právnych následkov nepravdivého vyhlásenia o skutočnostiach uvedených
v predchádzajúcich odsekoch.

V Bratislave, dňa:

.....

podpis

Návrh na plnenie kritérií

Predmet zákazky: Digitálna náborová kampaň 2019-2020**Druh postupu:** zákazka s nízkou hodnotou**Identifikačné údaje uchádzača**

Obchodné meno:

Sídlo:

Zastúpený:

Bankové spojenie:

IBAN:

IČO:

IČ DPH:

Kontaktná osoba:

Kontaktné údaje:

Zapísaný v obchodnom registri: OS oddiel: vložka:

Návrh na plnenie kritérií

Názov položky	Celková cena bez DPH (€)	Sadzba DPH v %	Výška DPH (€)	Celková cena s DPH (€)
Celková cena za celý predmet zákazky				

* Ak uchádzač nie je platcom DPH, uvedie pre sadzbu DPH slovné spojenie „Neaplikuje sa“.

Takýto uchádzač týmto prehlasuje, že v prípade zmeny postavenia na platcu DPH je ním predložená cena konečná a nemenná a bude považovaná za cenu na úrovni s DPH.

Podaním ponuky uchádzač zároveň vyhlasuje a súhlasí, že ak sa stane úspešným, návrh na plnenie kritérií bude spolu s jeho identifikačnými údajmi súčasťou objednávky.

V, dňa

(podpis osoby oprávnenej konať za uchádzača)

.....

Meno a priezvisko osoby oprávnenej konať za uchádzača