

Výzva na predkladanie ponúk

v zmysle zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní
a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 345/2018 Z. z.
(ďalej tiež „ZoVO“)

1. Verejný obstarávateľ:	FCHPT STU v Bratislave
Poštová adresa:	Radlinského 9
Mesto:	Bratislava 1
PSČ:	812 47
IČO:	00397687
Kontaktná osoba:	Ing. Alena Michalová
tel. č.: +421 905 505 900	e-mail: alena.michalova@stuba.sk
adresa hlavnej stránky verejného obstarávateľa (URL):	<u>www.fchpt.stuba.sk</u>

2. Zatriedenie obstarávacieho subjektu podľa zákona:

§ 7 ods. 1 písm. d) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „ZoVO“).

3. Zdôvodnenie realizácie zákazky mimo elektronického trhoviska:

Zákazka s nízkou hodnotou – postup podľa §117 ZVO

4. Názov zákazky podľa verejného obstarávateľa:

Náborová kampaň FCHPT STU Bratislava na Slovensku a Ukrajine

5. Druh zákazky: Služby

6. Hlavné miesto poskytnutia služieb:

Fakulta chemickej a potravinárskej technológie STU, Radlinského 9, 812 37 Bratislava

7. Výsledok verejného obstarávania:

Zadanie objednávky v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.

8. Stručný opis predmetu zákazky:

Výroba reklamných formátov a nástrojov - min. 30 ks, optimalizácia reklamných formátov na Ukrajinu (preklad, grafická úprava), Media planning Slovensko, Media planning Ukrajina, Media buying Slovensko (po schválení mediaplánu), Media buying Ukrajina (po schválení mediaplánu), Smart remarketing, video marketing šiestich videí, video marketing - optimalizácia na Ukrajinu, PR servis a komunikácia siedmich PR správ, komunikácia cez sociálne siete a influencerov, content marketing, optimalizácia generického obsahu, návrh špeciálnych projektov, stratégia komunikácie, konzultácie, poradenstvo, vyhodnotenie, štatistiky podľa **popisu predmetu zákazky: viď príloha č.2**

Spoločný slovník obstarávania (CPV):

79341400-0 – Služby týkajúce sa reklamnej kampane

9. Predpokladaná hodnota zákazky bez DPH : 69.950,- bez DPH

10. Trvanie zmluvy:

štart medializácie: 27.12.2019 - ukončenie medializácie: 31.8.2020

11. Hlavné podmienky financovania a platobné dojednania:

Predmet zákazky bude financovaný z rozpočtu FCHPT STU.

Fakturácia prebehne v troch splátkach a to v januári 2020, v apríli 2020 a v auguste 2020 na základe predloženej dokumentácie, štatistík a zakúpeného digitálneho priestoru počas priebehu predmetnej časti kampane.

12. Podmienky účasti:

12.1 Osobné postavenie uchádzačov a záujemcov vrátane požiadaviek týkajúcich sa zápisu do profesijného alebo obchodného registra:

12.2 Informácie a formálne náležitosti nevyhnutné na splnenie podmienok účasti: Uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia uvedené v § 32 ods. 1 písm. e) a f) ZoVO. Ich splnenie uchádzač preukáže predložením dokladu (nemusí byť úradne overený):

- o oprávnení dodávať tovar, uskutočňovať stavebné práce alebo poskytovať službu (Živnostenský list, Výpis z obchodného registra, nemusí byť úradne overený)
- čestným vyhlásením, že nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu.

12.3 Technická alebo odborná spôsobilosť:

- uchádzač preukáže svoju technickú spôsobilosť zoznamom poskytnutých služieb za predchádzajúce tri roky od vyhlásenia verejného obstarávania s uvedením cien, lehôt dodania a odberateľov. Dokladom je referencia, ak odberateľom bol verejný obstarávateľ alebo obstarávateľ podľa zákona o verejnom obstarávaní.

Minimálne požiadavky: Požaduje sa predloženie zoznamu poskytnutých služieb pre rovnaký alebo obdobný predmet zákazky v sumárnej hodnote minimálne 40.000,-€ bez DPH. Za rovnaký alebo obdobný predmet zákazky sa bude považovať realizácia propagačnej kampane zameranej na cieľovú skupinu študentov stredných škôl, pričom minimálne jedna referencia musí obsahovať poskytnutie propagačných služieb zameraných na študentov s materinským jazykom ukrajinským.

Osobné postavenie preukazuje každý záujemca, ktorý predloží ponuku.

Uchádzač predloží doklady podľa tohto bodu výzvy. Ak uchádzač nesplní požiadavku podľa tohto bodu výzvy na predkladanie ponúk, bude z verejného obstarávania vylúčený.

13. Kritériá na vyhodnotenie ponúk:

Minimálna cena v primeranej kvalite.

14. Lehota na predkladanie ponúk uplynie dňa:

Dátum a čas: 12.12.2019 do 11.00 hod.

15. Miesto na predloženie ponúk:

Ponuky musia byť zaslané e-mailom na adresu: tatiana.tarova@stuba.sk.

16. Obsah ponuky:

- **Návrh na plnenie kritéria** – príloha č.1 Výzvy
- **Kópia dokladu o oprávnení podnikat' v predmetnej činnosti**
- **Čestné vyhlásenie**, že nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu – príloha č. 2 Výzvy
- **Preukázaná technická a odborná spôsobilosť** podľa bodu 12.3 Výzvy
- **Doplnená tabuľka** – Podrobný opis predmetu zákazky – príloha č.2

17. Minimálna lehota, počas ktorej sú ponuky uchádzačov viazané:

Do termínu: 30.9.2020

18. Oznámenie o výsledku vyhodnotenia ponúk.

Každému uchádzačovi, ktorého ponuka bola vyhodnocovaná, verejný obstarávateľ elektronicky oznámi výsledok vyhodnotenia ponúk na e-mailovú adresu uchádzača.

Dátum: 6.12.2019

.....

Ing. Alena Michalová

Prílohy k výzve na predkladanie ponúk:

1. Návrh na plnenie kritéria
2. Podrobný opis predmetu zákazky, tabuľka
3. Vzor čestného prehlásenia FO
4. Vzor čestného prehlásenia PO

Návrh na plnenie kritérií

Predmet zákazky:

Náborová kampaň FCHPT STU Bratislava na Slovensku a Ukrajine

Druh postupu: zákazka s nízkou hodnotou

Identifikačné údaje uchádzača

Obchodné meno:

Sídlo:

Zastúpený:

Bankové spojenie:

IBAN:

IČO:

IČ DPH:

Kontaktná osoba:

Kontaktné údaje:

Zapísaný v obchodnom registri: OS oddiel: vložka:

Návrh na plnenie kritérií

Názov položky	Celková cena bez DPH (€)	Sadzba DPH v %	Výška DPH (€)	Celková cena s DPH (€)
Celková cena za celý predmet zákazky				

* Ak uchádzač nie je platcom DPH, uvedie pre sadzbu DPH slovné spojenie „Neaplikuje sa“.
Takýto uchádzač týmto prehlasuje, že v prípade zmeny postavenia na platcu DPH je ním predložená cena konečná a nemenná a bude považovaná za cenu na úrovni s DPH.

Podaním ponuky uchádzač zároveň vyhlasuje a súhlasí, že ak sa stane úspešným, návrh na plnenie kritérií bude spolu s jeho identifikačnými údajmi súčasťou objednávky.

V, dňa

(podpis osoby oprávnenej konať za uchádzača)

.....

Meno a priezvisko osoby oprávnenej konať za uchádzača

Predmet zákazky: Náborová kampaň FCHPT STU Bratislava na Slovensku a Ukrajine**Termín:** Štart medializácie: 27.12.2019 - ukončenie medializácie: 31.8.2020

P. č.	Názov položky	Cena celkom za položku bez DPH	Cena celkom za položku s DPH
1	Návrh kreatívneho riešenia /návrh a úprava web stránky/- kreatívny návrh - návrh štruktúry - grafické riešenie - programovanie - tvorba obsahu		0,00 €
2	Výroba reklamných formátov a nástrojov - min. 30 ks		0,00 €
3	Optimalizácia reklamných formátov na Ukrajinu (preklad, grafická úprava)		0,00 €
4	Media planning Slovensko: - hyperlinky - min. 40 mil. imp. Reklamné bannery /branding/ - min. 2 mil. imp. Interaktívne formáty - min. 1 mil. imp. Video reklama - min. 20 tis. zhladnutí videa		0,00 €
5	Media planning Ukrajina		0,00 €
6	Media buying Slovensko (po schválení mediaplánu) - Boogle adwords, Youtube, remarketing, Facebook, Instagram, relevantné Sk online media		0,00 €
7	Media buying Ukrajina (po schválení mediaplánu) - Google		0,00 €
8	Smart remarketing		0,00 €
9	Video marketing šiestich videí		0,00 €
10	Video marketing - optimalizácia na Ukrajinu		0,00 €
11	PR servis a komunikácia siedmich PR správ		0,00 €
12	Komunikácia cez sociálne siete a influencerov		0,00 €
13	Content marketing		0,00 €
14	Optimalizácia generického contentu		0,00 €
15	Návrh špeciálnych projektov, stratégia komunikácie		0,00 €
16	Konzultácie, poradenstvo		0,00 €
17	Vyhodnotenie, štatistiky		0,00 €

Identifikácia uchádzača:

Obchodné meno:

Sídlo:

V, dňa

.....

Meno a priezvisko osoby oprávnenej konať za uchádzača

ČESTNÉ VYHLÁSENIE - FO

Meno:.....

Názov firmy:

IČO:

DIČ:

IČ DPH: SK.....

So sídlom:.....

vyhlasujem,

že ako uchádzač, ktorý predkladá ponuku vo verejnom obstarávaní vyhlásenom obstarávateľom
FCHPT STU v Bratislave, Radlinského 9, 812 37 Bratislava,
IČO:00397687

názov zákazky:

Náborová kampaň FCHPT STU Bratislava na Slovensku a Ukrajine

spíňam osobné postavenie podľa § 32 bod 1 pís. f) zákona č. 343/2015 o verejnom obstarávaní
a o zmene a doplnení niektorých zákonov a nemám uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní
potvrdený konečným rozhodnutím v SR alebo v štáte sídla, miesta podnikania, alebo obvyklého
pobytu.

V, dňa :.....

.....

podpis

ČESTNÉ VYHLÁSENIE - PO

Podpísaný/á

Narodený/á dňa: V.....

Bytom v

Ako konateľ/štatutárny zástupca firmy.....

Adresa:.....

IČO:.....

DIČ:.....

IČ DPH: SK.....

vyhlasujem na svoju česť,

že ako uchádzač, ktorý predkladá ponuku vo verejnom obstarávaní vyhlásenom obstarávateľom
FCHPT STU v Bratislave, Radlinského 8, 812 37 Bratislava, IČO:00397687

názov zákazky:

Náborová kampaň FCHPT STU Bratislava na Slovensku a Ukrajine

spĺňame podmienky účasti týkajúceho sa osobného postavenia podľa § 32, ods. 1, písm. f),
to znamená, že nemáme uložený zákaz v účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným
rozhodnutím v SR alebo v štáte sídla, miesta podnikania, alebo obvyklého pobytu.

Som si vedomý/á právnych následkov nepravdivého vyhlásenia o skutočnostiach uvedených
v predchádzajúcich odsekoch.

V Bratislave, dňa:

.....

podpis