

Výzva na predkladanie ponúk

v zmysle zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní
a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 345/2018 Z. z.
(ďalej tiež „ZoVO“)

1. Verejný obstarávateľ: FCHPT STU v Bratislave
Poštová adresa: Radlinského 9
Mesto: Bratislava 1
PSČ: 812 47
IČO: 00397687
Kontaktná osoba: prof. Ing. Miloslav Drtil, PhD.
tel. č.: +421 905 505 900 **e-mail:** miloslav.drtil@stuba.sk
adresa hlavnej stránky verejného obstarávateľa (URL): www.fchpt.stuba.sk

2. Zatriedenie obstarávacieho subjektu podľa zákona:

§ 7 ods. 1 písm. d) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „ZoVO“).

3. Zdôvodnenie realizácie zákazky mimo elektronického trhu:

Zákazka s nízkou hodnotou – postup podľa §117 ZVO

4. Názov zákazky podľa verejného obstarávateľa:

Náborová kampaň FCHPT STU Bratislava na Slovensku a Ukrajine 2022

5. Druh zákazky: Služby

6. Hlavné miesto poskytnutia služieb:

Fakulta chemickej a potravinárskej technológie STU, Radlinského 9, 812 37 Bratislava

7. Výsledok verejného obstarávania:

Zadanie objednávky v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.

8. Stručný opis predmetu zákazky:

Komplexné zabezpečenie náborovej kampane pre FCHPT STU v Bratislave na Slovensku a Ukrajine s nasledovnými minimálnymi charakteristikami: zmena a údržba webstránky (50 hodín práce), výroba min. 5 nových reklamných formátov/nástrojov pre každý trh (Slovensko a Ukrajina), media buying na oboch trhoch, komunikácia 2 PR správ, 50-tisíc kliknutí na reklamu (Google AdWords), dodanie vyhodnotenia kampane a štatistík v písomnej podobe. - **viď príloha č.2**

Spoločný slovník obstarávania (CPV):

79341400-0 – Služby týkajúce sa reklamnej kampane

9. Predpokladaná hodnota zákazky bez DPH : 20.000,- bez DPH

10. Trvanie zmluvy:

štart medializácie: 15.12.2021 - ukončenie medializácie: 31.5.2021

11. Hlavné podmienky financovania a platobné dojednania:

Predmet zákazky bude financovaný z rozpočtu FCHPT STU.

Fakturácia prebehne po skončení kampane na základe predloženej dokumentácie, štatistiky v písomnej podobe.

12. Podmienky účasti:

12.1 Osobné postavenie uchádzačov a záujemcov vrátane požiadaviek týkajúcich sa zápisu do profesijného alebo obchodného registra:

12.2 Informácie a formálne náležitosti nevyhnutné na splnenie podmienok účasti: Uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia uvedené v § 32 ods. 1 písm. e) a f) ZoVO. Ich splnenie uchádzač preukáže predložením dokladu (nemusí byť úradne overený):

- o oprávnení dodávať tovar, uskutočňovať stavebné práce alebo poskytovať službu (Živnostenský list, Výpis z obchodného registra, nemusí byť úradne overený)

- Uchádzač nesmie byť vedený v registri osôb so zákazom účasti vo verejnom obstarávaní, ktorý vedie Úrad pre verejné obstarávanie podľa § 183 zákona, túto skutočnosť si overí verejný obstarávateľ sám na webovej stránke Úradu pre verejné obstarávanie. V prípade, že uchádzač je vedený v tomto registri ku dňu predkladania ponúk, nebude jeho ponuka hodnotená.

12.3 Technická alebo odborná spôsobilosť:

- uchádzač preukáže svoju technickú spôsobilosť zoznamom poskytnutých služieb za predchádzajúce tri roky od vyhlásenia verejného obstarávania s uvedením cien, lehôt dodania a odberateľov. Dokladom je referencia, ak odberateľom bol verejný obstarávateľ alebo obstarávateľ podľa zákona o verejnom obstarávaní.

Minimálne požiadavky: Požaduje sa predloženie zoznamu poskytnutých služieb pre rovnaký alebo obdobný predmet zákazky v sumárnej hodnote minimálne 20.000,-€ bez DPH. Za rovnaký alebo obdobný predmet zákazky sa bude považovať realizácia propagačnej kampane zameranej na cieľovú skupinu študentov stredných škôl, pričom minimálne jedna referencia musí obsahovať poskytnutie propagačných služieb zameraných na študentov s materinským jazykom ukrajinským.

Osobné postavenie preukazuje každý záujemca, ktorý predloží ponuku.

Uchádzač predloží doklady podľa tohto bodu výzvy. Ak uchádzač nesplní požiadavku podľa tohto bodu výzvy na predkladanie ponúk, bude z verejného obstarávania vylúčený.

13. Kritériá na vyhodnotenie ponúk:

Minimálna cena v primeranej kvalite.

14. Lehota na predkladanie ponúk uplynie dňa:

Dátum a čas: **7.12.2021 24.00 hod.**

15. Miesto na predloženie ponúk:

Ponuky musia byť zaslané e-mailom na adresu: tatiana.tarova@stuba.sk.

16. Obsah ponuky:

- **Návrh na plnenie kritéria** – príloha č.1 Výzvy
- **Kópia dokladu o oprávnení podnikat' v predmetnej činnosti**
- **Preukázaná technická a odborná spôsobilosť** podľa bodu 12.3 Výzvy
- **Doplnená tabuľka** – Podrobný opis predmetu zákazky – príloha č.2

17. Minimálna lehota, počas ktorej sú ponuky uchádzačov viazané:

Do termínu: 30.6.2022

18. Oznámenie o výsledku vyhodnotenia ponúk.

Každému uchádzačovi, ktorého ponuka bola vyhodnocovaná, verejný obstarávateľ elektronicky oznámi výsledok vyhodnotenia ponúk na e-mailovú adresu uchádzača.

Dátum: 26.11.2021

.....
prof. Ing. Miloslav Drtil, PhD.

Prílohy k výzve na predkladanie ponúk:

1. Návrh na plnenie kritéria
2. Podrobný opis predmetu zákazky, tabuľka

Návrh na plnenie kritérií

Predmet zákazky: „Náborová kampaň FCHPT STU Bratislava na Slovensku a Ukrajine 2020“**Druh postupu:** zákazka s nízkou hodnotou**Identifikačné údaje uchádzača**

Obchodné meno:

Sídlo:

Zastúpený:

Bankové spojenie:

IBAN:

IČO:

IČ DPH:

Kontaktná osoba:

Kontaktné údaje:

Zapísaný v obchodnom registri: OS oddiel: vložka:

Návrh na plnenie kritérií

Názov položky	Celková cena bez DPH (€)	Sadzba DPH v %	Výška DPH (€)	Celková cena s DPH (€)
Celková cena za celý predmet zákazky		20%		

* Ak uchádzač nie je platcom DPH, uvedie pre sadzbu DPH slovné spojenie „Neaplikuje sa“.

Takýto uchádzač týmto prehlasuje, že v prípade zmeny postavenia na platcu DPH je ním predložená cena konečná a nemenná a bude považovaná za cenu na úrovni s DPH.

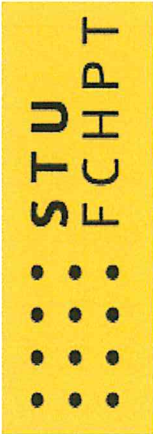
Podaním ponuky uchádzač zároveň vyhlasuje a súhlasí, že ak sa stane úspešným, návrh na plnenie kritérií bude spolu s jeho identifikačnými údajmi súčasťou objednávky.

V, dňa

(podpis osoby oprávnenej konať za uchádzača)

.....

Meno a priezvisko osoby oprávnenej konať za uchádzača



Opis predmetu zákazky: Náborová kampaň FCHPT STU Bratislava na Slovensku a Ukrajine 2022

p.č.	Popis služieb	Cena bez DPH
1.	Komplexné zabezpečenie náborovej kampane pre FCHPT STU v Bratislave na Slovensku a Ukrajine s nasledovnými minimálnymi charakteristikami: zmena a údržba webstránky (50 hodín práce), výroba min. 5 nových reklamných formátov/nástrojov pre každý trh (Slovensko a Ukrajina), media buying na oboch trhoch, komunikácia 2 PR správ, 50-tisíc kliknutí na reklamu (Google AdWords), dodanie vyhodnotenia kampane a štatistík v písomnej podobe	
	Cena celkom bez DPH:	
	DPH 20%	
	Cena celkom s DPH:	

FIRMA:

Názov:

Adresa:

Platnosť cenovej ponuky: