

Informačný list predmetu

ZÁKLADY EKONOMIKY A MANAŽMENTU PODNIKU

Vysoká škola:	Slovenská technická univerzita v Bratislave
Fakulta:	Fakulta chemickej a potravinárskej technológie
Kód predmetu:	N424Z5_4B
Názov predmetu:	Základy ekonomiky a manažmentu podniku

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:

prednáška 1 hod. týždenne (prezenčná metóda)

cvičenie 1 hod. týždenne (prezenčná metóda)

Počet kreditov: 2

Odporúčaný semester/trimester: biotechnológia – bakalársky (povinne voliteľný), 4. semester
chémia, medicínska chémia a chemické materiály – bakalársky (povinne voliteľný), 6. semester
chemické inžinierstvo – bakalársky (povinne voliteľný), 4. semester
potraviny, výživa, kozmetika – bakalársky (povinne voliteľný), 4. semester

Stupeň štúdia: 1.

Podmieňujúce predmety: žiadne

Podmienky na absolvovanie predmetu:

V priebehu semestra sa píše 2 písomné testy (s výberom z viacerých odpovedí) po 15 bodov. Písomná skúška (otvorené otázky) je hodnotená 20 bodmi. Na úspešné absolvovanie predmetu je potrebných získať minimálne 16 bodov z testov a 11 bodov z písomnej skúšky.

Výsledky vzdelávania:

Študenti získajú prehľad o základných pojmoch a vzťahoch z oblasti ekonomiky a manažmentu podniku v trhovom prostredí. Má vedomosti o fungovaní podnikových procesov z ekonomického pohľadu. Pozná základné princípy efektívneho riadenia firmy, ktorá chce uspieť v konkurenčnom prostredí. Získané vedomosti poskytnú študentovi nevyhnutný základ pre ďalšie prehlbujúce štúdium problematiky riadenia podniku.

Stručná osnova predmetu:

Základy ekonómie ako vedy, hlavné pojmy
Ekonomika Slovenskej republiky a jej pozícia vo svetovom hospodárstve
Podnik a jeho postavenie v trhovej ekonomike
Manažment podniku – jeho úloha a funkcie
Podnikový transformačný proces
Výrobný proces
Majetok a záväzky podniku
Náklady a výnosy podniku
Pracovná sila a jej riadenie
Základy marketingu v riadení podniku
Podnikanie v Slovenskej republike
Vstup podniku na zahraničný trh

Odporúčaná literatúra:

Základné:

HERZKA, P. – KAJANOVÁ, J. Ekonomika a manažment podniku. Bratislava : STU v Bratislave, Ústav manažmentu, 2010. 203 s. ISBN 978-80-227-3268-0.

SEDLÁK, M. Základy manažmentu. Bratislava : Iura Edition, 2008. 329 s. ISBN 978-80-8078-455-3.

GRIFFIN, R. Fundamentals of Management. Mason, USA: South -Western, Cengage Learning, 2012. ISBN 978-1-133-62749-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk alebo anglický jazyk**Poznámky:****Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov: 233

A	B	C	D	E	FX
17,6 %	32,2 %	27,0 %	15,5 %	7,3 %	0,4 %

Vyučujúci:Ing. Martin Grančay, PhD. (cvičiaci, prednášajúci, skúšajúci)
doc. Ing. Monika Zatrochová, PhD. (zodpovedný za predmet) -
slovenský jazyk, anglický jazyk**Dátum poslednej zmeny:**

29. 1. 2019

Schválil:

doc. Ing. Monika Zatrochová, PhD. a garant príslušného študijného programu